FLUIDRA



FUENTES PARA HOTELES Y CENTROS COMERCIALES

La guía definitiva

FUENTES PARA HOTELES Y CENTROS COMERCIALES

La guía definitiva

01
Introducción

02
Cuatro beneficios clave de las fuentes

03
Fuentes en centros comerciales y hoteles: consejos e inspiración

04
Conclusión

01 INTRODUCCIÓN

Las fuentes siempre han tenido un **efecto magnético**. Desde la antigüedad, cuando el acceso al agua significaba la supervivencia, los asentamientos humanos se solían construir con frecuencia alrededor de manantiales de agua, que proporcionaban no sólo agua potable, sino también entornos **refrescantes**, así como un **lugar de reunión** tradicional de origen natural. La importancia de estos lugares y su necesidad para el ser humano ha hecho que el agua adquiera una profunda importancia simbólica que perdura hasta nuestros días.

En consecuencia, actualmente muchas escuelas de arquitectura urbana conocen y reconocen el potencial de las fuentes de agua para **transformar** y **agregar valor a los espacios**, como lo expresaron los investigadores **M Yu Sidorenko y Zh V Ponomareva** en 2017, quienes demostraron la capacidad de las fuentes para generar entornos urbanos agradables y respetuosos con el medioambiente.

El papel clave de las fuentes de agua se extiende más allá de la planificación urbana: tienen también un impacto significativo cuando se trata de superficies comerciales, como hoteles o centros comerciales.



La percepción inicial que se tiene de estos espacios es que a menudo se diseñan pensando en el máximo beneficio económico, por lo que es necesario optimizar el número de **oportunidades comerciales** del entorno.

Sin embargo, cada vez está más claro que, para ello, las superficies comerciales también deben ofrecer **ocio** y **bienestar** a sus visitantes. La atmósfera creada por una fuente de agua y sus profundos lazos con el deseo humano de conexión con la naturaleza ofrece precisamente eso.

Teniendo en cuenta esta perspectiva, en Fluidra hemos elaborado esta guía completa sobre fuentes, donde mostramos cómo mejoran la experiencia de los visitantes, la rentabilidad del operador en centros comerciales y hoteles y cuáles son las posibilidades actuales de fuentes modernas, rentables y sostenibles. Sigue leyendo para averiguarlo.

"... las superficies comerciales también deben ofrecer ocio y bienestar a sus visitantes."

02 CUATRO BENEFICIOS CLAVE DE LAS FUENTES

Las fuentes de agua ornamentales presentan **beneficios** más allá de los que podemos considerar meramente estéticos.

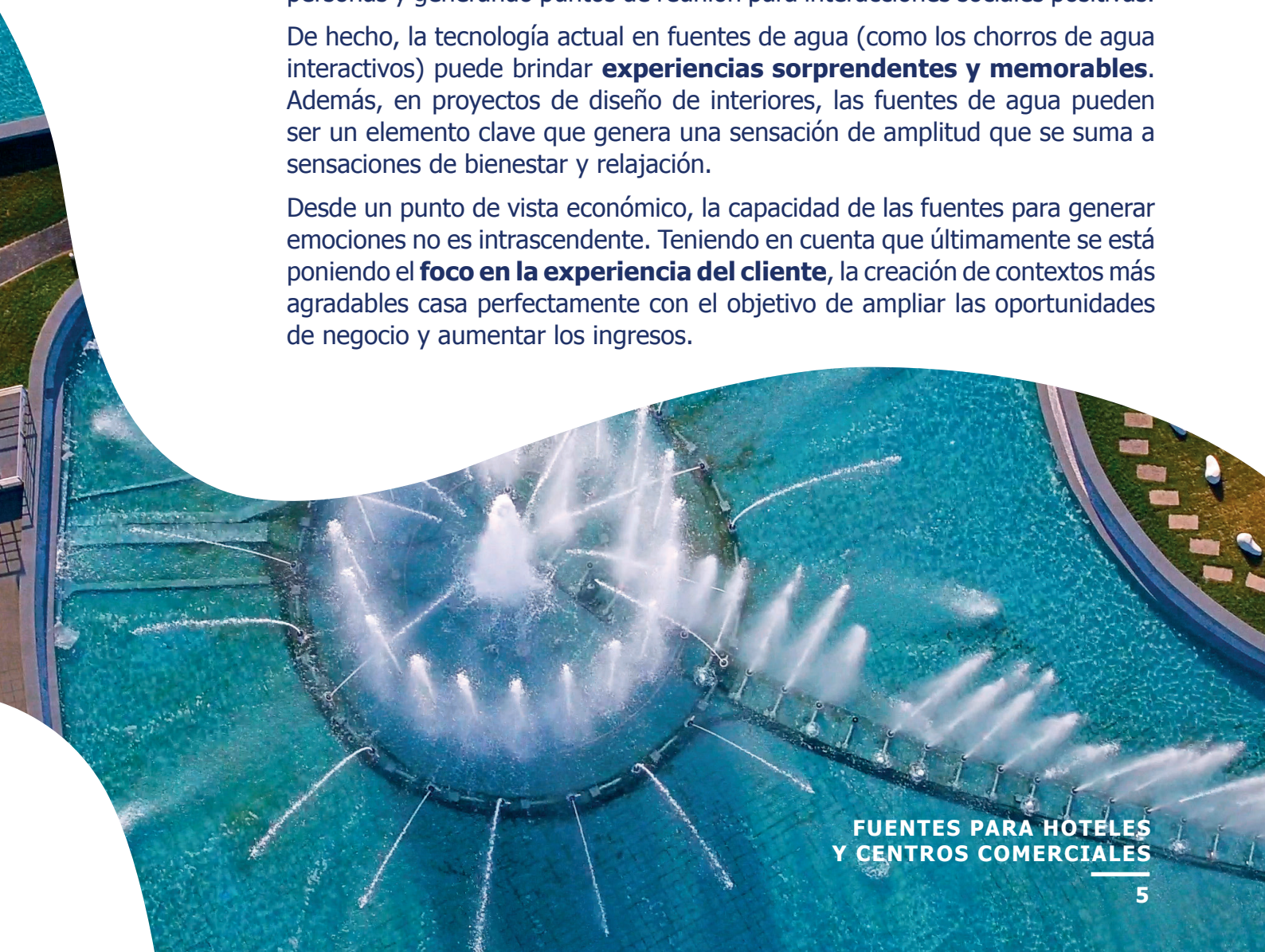
Si analizamos la respuesta simbólica y emocional que los elementos de agua provocan en el ser humano, veremos que la instalación de fuentes aporta una serie de ventajas o beneficios:

Potencian la experiencia del usuario y el rendimiento económico

Las fuentes ayudan a mejorar la experiencia del usuario en múltiples áreas. Estas instalaciones acuáticas y la estimulación visual que brindan pueden, de hecho, transformar espacios en **entornos estimulantes**, atrayendo a personas y generando puntos de reunión para interacciones sociales positivas.

De hecho, la tecnología actual en fuentes de agua (como los chorros de agua interactivos) puede brindar **experiencias sorprendentes y memorables**. Además, en proyectos de diseño de interiores, las fuentes de agua pueden ser un elemento clave que genera una sensación de amplitud que se suma a sensaciones de bienestar y relajación.

Desde un punto de vista económico, la capacidad de las fuentes para generar emociones no es intrascendente. Teniendo en cuenta que últimamente se está poniendo el **foco en la experiencia del cliente**, la creación de contextos más agradables casa perfectamente con el objetivo de ampliar las oportunidades de negocio y aumentar los ingresos.



Hay varias formas en las que este embellecimiento del espacio se traduce en mejores resultados económicos:

- Aumenta el **tráfico de usuarios**. Los visitantes se sienten naturalmente atraídos por los espacios de ocio y bienestar y por las atmósferas relajantes que las fuentes de agua son capaces de generar. De este modo, las fuentes se convierten en un elemento atractivo e interesante para un hotel o centro comercial, que atrae a la gente y **potencia los negocios circundantes**, ya que los visitantes permanecen en el área durante más tiempo.
- Generadoras de experiencias y emociones positivas y memorables, las fuentes de agua también pueden ser **elementos de fidelización** de los usuarios. Así, la asociación de dichas emociones con el hotel o el centro comercial perdura a medio y largo plazo.

"... las fuentes se convierten en un elemento atractivo e interesante para un hotel o centro comercial."

Refuerzan la imagen de marca

Las fuentes a menudo se convierten en piezas centrales de un hotel o centro comercial y desempeñan un papel principal en la personalidad y el estilo del edificio.

Esto es particularmente cierto en el caso de **instalaciones de agua únicas e innovadoras**, como cortinas digitales o espectáculos de agua en fuentes ornamentales. Dejan una **impresión duradera** en los visitantes y se convierten fácilmente en un **símbolo** que se puede asociar inmediatamente a una marca. De hecho, también se han utilizado con éxito para generar una **identidad** y luego promocionarla a través de diferentes campañas publicitarias donde aparece la fuente de agua.

Además, el uso de cortinas digitales está particularmente relacionado con la mejora de la **imagen de marca**, ya que se pueden proyectar logotipos y mensajes personalizados en una superficie de agua extraordinaria que atrae la atención de los usuarios.

Crean una atmósfera refrescante

Es un hecho: las fuentes de agua son capaces de generar **microclimas agradables**. El efecto refrescante y humidificador del agua ha sido cuantificado en modelos científicos sugeridos por **Fei Xue et. al** sobre el efecto térmico de las fuentes.

El agua puede **reducir la temperatura local** a través de procesos de evaporación, transportando el calor fuera de un área determinada. De hecho, el agua en movimiento o que fluye, como la que se encuentra en las fuentes de agua, es muy eficaz para conducir las transferencias de calor del suelo al aire.



Esto se traduce en dos beneficios clave: primero, mejora aún más el tipo de experiencia del usuario descrito anteriormente, que podría beneficiarse de la oportunidad de refrescarse y relajarse; en segundo lugar, genera de forma natural una atmósfera más fresca que puede ayudar a los operadores de hoteles y centros comerciales a **regular las temperaturas**.

Este aspecto está relacionado con el llamado "efecto isla de calor", que se refiere a que dentro de las zonas urbanas aumenta la temperatura. Este efecto también se ve potenciado por el cambio climático. Tal como lo expone **Hanan M. Taleb (junio de 2014)** y también la **EPA (Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos)**, las fuentes de agua pueden reducir este efecto por evaporación, transportando el calor fuera de la ciudad o el área urbana, actuando como un regulador que absorbe lentamente el calor y ayudando a eliminar el polvo y otros contaminantes transportados por el aire.

Una herramienta lúdica y educativa

Las fuentes de agua también pueden representar una experiencia lúdica versátil para los niños. Desde fuentes secas hasta otras instalaciones acuáticas específicas, el conocimiento adecuado de los caudales, las corrientes y las instalaciones de agua y sus posibilidades lúdicas podrá proporcionar un entretenimiento único a los más pequeños.



03 FUENTES EN CENTROS COMERCIALES Y HOTELES: CONSEJOS E INSPIRACIÓN

Hoy en día las avanzadas tecnologías en instalaciones acuáticas hacen que las posibilidades de crear fuentes de agua **personalizadas, eficientes y rentables** sean más accesibles que nunca. De la mano de diseñadores profesionales, los centros comerciales y los hoteles son capaces de generar instalaciones únicas que se ajustan a las necesidades y las posibilidades de cada espacio.

La siguiente lista muestra los principales tipos de fuentes disponibles actualmente con los beneficios particulares que implican para los operadores de centros comerciales y hoteles.

Fuentes de interior

Las fuentes de agua para interiores se han mantenido como una solución popular para el diseño interior en espacios públicos, ya que brindan posibilidades casi infinitas para transformar completamente áreas enteras de hoteles y centros comerciales.





Estas instalaciones de agua ornamentales a menudo se convierten en una **pieza central** de estos establecimientos, creando una atmósfera refrescante y relajante que desencadena respuestas positivas del público.

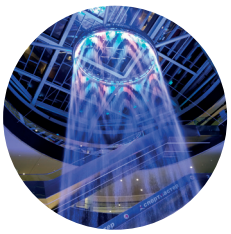
Hoy en día las fuentes de agua para interiores pueden adoptar muchas formas:



- **Las fuentes de vaso** siguen siendo una opción clásica. Típicamente diseñadas para crear una combinación armoniosa con su entorno, presentan una belleza y un valor arquitectónico que se traduce en atmósferas pacíficas. Las fuentes de vaso se pueden mejorar mediante la integración de múltiples chorros de agua y luces, convirtiéndose en **espectáculos acuáticos** que entretienen y sorprenden a los visitantes.



- **Las pantallas digitales** representan una solución llamativa e innovadora para hoteles y centros comerciales que buscan adoptar una estética vanguardista. Si bien es posible incorporar esta instalación en una amplia gama de áreas, se ha convertido en un elemento bastante popular en la entrada de hoteles y centros comerciales, lo que crea una primera impresión positiva. Esta instalación acuática permite a los operadores mostrar mensajes e imágenes a modo de proyecciones sobre la superficie del agua, ampliando las posibilidades de esta fuente: desde la promoción de su propia imagen de marca hasta la publicidad de marcas comerciales. Constituyen una potente herramienta de comunicación que atrae la atención de los visitantes.

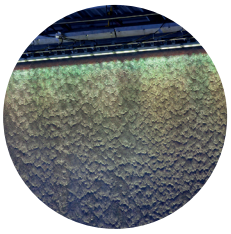


- **Cortina de agua digital.** Una solución ideal para agregar un elemento acuático extraordinariamente hermoso en espacios altos, las cortinas de agua digitales presentan una altura vertical pronunciada que sorprenderá a los visitantes y creará una sensación de amplitud y frescura. Capaces de crear un ambiente agradable y acogedor, estas fuentes de agua a gran escala también pueden actuar como una pantalla de agua plana donde proyectar mensajes o imágenes personalizadas que atraerán la atención de muchos visitantes.





- **Los espejos de agua** consisten en una fina lámina de agua que actúa como una superficie reflectante. Un elemento sofisticado para la ornamentación de centros comerciales y hoteles que suele instalarse en jardines, vestíbulos o pasillos, generando espacios de tranquilidad donde el tiempo parece haberse detenido.



- **Las cascadas** son otro elemento decorativo que podemos encontrar en grandes espacios interiores de hoteles y centros comerciales. Parecida a una cascada natural, genera una sensación de paz y relajación a través del movimiento continuo del agua y su sonido. Una variación diferente es la **cascada de malla**, que también crea un efecto continuo de agua en caída, pero genera, además, un atractivo efecto hipnótico que recrea pequeñas ondas de agua a través de una malla de acero inoxidable. Con su diseño de última generación produce una lámina de agua perfecta y uniforme sin salpicaduras en toda su superficie. También puede incorporar un sistema de iluminación o proyección digital.



- **Cascada en hilo.** La cascada en hilo consiste en una serie de hilos hechos de un material especial y montados en línea, sobre los que fluye el agua. Sin duda será un punto focal llamativo e inusual de cualquier espacio, además de generar los efectos calmantes del agua corriente sin provocar salpicaduras.



- ***Mur d'eau.*** *El mur d'eau*, o muro de agua, puede estar hecho de diferentes materiales, como piedras rugosas, cristales, etc. Es un elemento decorativo impresionante para interiores o incluso exteriores, para crear un ambiente relajado. El flujo de agua a través de la columna de piedra crea un agradable ruido de fondo, sin dejar de ser discreto. Similar al efecto de un río, es excelente para crear una sensación de paz interior.



Fuentes de exterior



Fuentes secas

Estas fuentes ornamentales se encuentran entre las instalaciones acuáticas más **orientadas a la familia**. Incorporan **chorros de agua** que, al activarse, disparan agua verticalmente desde un recipiente subterráneo. Los jets también pueden diseñarse para realizar secuencias concretas o incluir combinaciones de luz y música, generando coreografías llamativas.

Además, los vasos de estas fuentes se instalan justo debajo del nivel del suelo para que, cuando esté inactiva, la fuente sea un espacio transitable, generando así un espacio extra que los operadores de hoteles y centros comerciales pueden aprovechar.

De esta forma, las fuentes secas se convierten en una **instalación multifuncional:** durante el día pueden ser un espacio de diversión original y refrescante; por la noche se convierten en un espectáculo de agua y luz que entretiene y sorprende a los visitantes.

El resultado es un elemento de agua excepcional que invita a los usuarios a interactuar con ella y a pasar un rato divertido y agradable.

Las fuentes secas se encuentran típicamente en **espacios al aire libre**, generando lugares de reunión en parques, jardines o plazas. En el caso de los hoteles, de hecho, pueden utilizarse como alternativa a las piscinas convencionales, añadiendo así un elemento interactivo al entretenimiento familiar del hotel.

Se debe tener especial cuidado para garantizar que la instalación del suelo sea lo suficientemente resistente como para convertirse en una superficie transitable cuando la fuente no está activada.

Aunque los diseñadores deben considerar sistemas específicos de tratamiento de agua en cada tipo de fuente mencionada en este documento, las fuentes secas representan un ejemplo perfecto de la necesidad de sistemas eficientes y bien construidos.



Espectáculos de agua

Estas fuentes combinan **agua, luces, música y proyecciones** para generar espectáculos audiovisuales únicos que sorprenderán al público y quedarán en su memoria. Los chorros coreografiados, las imágenes gigantes que se proyectan en los edificios y las paletas de colores cuidadosamente elegidas suelen estar presentes cuando se trata de espectáculos de agua. La incorporación de obras de teatro o danza representa otra opción popular, así como la incorporación de fuego.

Los hoteles y los centros comerciales tienen diversas opciones cuando se trata de estas producciones únicas para espectáculos acuáticos. Algunos optan por espectáculos que se muestran **estacionalmente** (por ejemplo, un espectáculo con temática navideña), otros los generan para **ocasiones especiales** y otros crean una **programación diaria para sus espectáculos**. De esta manera se aseguran de que sus instalaciones sean singulares, impulsando aún más su imagen de marca.

Quizás la más famosa entre las fuentes de espectáculos de agua es la instalación en Bellagio, Las Vegas, que se ha convertido en un punto de referencia para los visitantes de la ciudad y en una marca global extraordinaria para el hotel asociado y su restaurante. Otros impresionantes espectáculos de agua son la fuente del Dubai Mall y la Fuente Mágica de Barcelona, que atraen la atención mundial hacia estas exhibiciones de agua.

Siguiendo esta misma idea, todo tipo de hoteles y centros comerciales puede tener su propia fuente, trabajando con los diseñadores de fuentes adecuados, que entenderán sus necesidades y elaborarán un proyecto que se ajuste a cada espacio y posibilidades. Estas fuentes se pueden instalar en áreas comunes de grandes espacios interiores, como entradas, zonas de restauración y zonas al aire libre.

Hay una serie de elementos que se deben tener en cuenta para garantizar un espectáculo llamativo y atractivo que maximice la atención de los visitantes y, en consecuencia, optimice la experiencia del cliente, sin dejar de ser sostenible y eficiente:

- **Diseño y definición del espectáculo:** un espectáculo de agua exitoso necesita presentar una experiencia coherente y definir las historias que se van a presentar, así como su temática. Esto es importante porque el resto de las decisiones técnicas (desde la iluminación hasta los efectos de agua y la música) se basarán en ello. Por ejemplo, un espectáculo acuático con temática navideña debe atraer a los visitantes durante dicho período de vacaciones.
- **El espacio y el público:** deben tenerse muy en cuenta las primeras impresiones, el lugar donde se coloca el público y las vistas generales para que el espectáculo acuático sea accesible al máximo número de personas. También hay que evaluar si debe ser un espectáculo de pago o gratuito y abierto a todos.
- **Elegir los efectos y elementos adecuados:** una vez establecidos los aspectos anteriores en cuanto a tema, espacio y público, se deben elegir los elementos técnicos. Como mencionamos anteriormente, las posibilidades técnicas actuales se han diversificado mucho e incluyen fuego, cohetes, jets bailarines, cortinas de agua, agua nebulizada y luces láser, entre otros. La combinación de estos elementos con la música y el ambiente adecuados podrá crear un espectáculo acuático memorable que atraiga a los visitantes y mejore su experiencia en el hotel o centro comercial.





Fuentes ornamentales de vaso

Entre las posibilidades para el exterior, las fuentes ornamentales de vaso aprovechan ciertos espacios añadiendo un toque clásico que, sin embargo, también puede incorporar avances tecnológicos innovadores. **Los movimientos del agua, el color y los sonidos relajantes** realzarán cualquier área del hotel o centro comercial con un toque ornamental y una sensación de paz, tranquilidad y comodidad. Además, las actuales posibilidades de construcción permiten que las fuentes de vaso puedan presentarse ahora en una gran **variedad de tamaños** para adaptarse a cualquier tipo de espacio.

El espejo de agua comentado anteriormente también se puede instalar en espacios exteriores, ya que aporta un elegante toque arquitectónico tanto en espacios verdes (jardines) como en espacios urbanizados.



Pantallas digitales y cortinas de agua digitales

Las pantallas digitales y cortinas de agua digitales expuestas anteriormente también se pueden integrar en espacios al aire libre, delante del hotel o centro comercial, ya que brindarán una primera impresión excelente, tanto a los huéspedes como a los compradores potenciales. Pero hay que tener en cuenta que los efectos del viento pueden afectar el rendimiento de la fuente, al desplazar los chorros de agua hacia zonas no deseadas, por lo que es más adecuada para espacios interiores.



04 CONCLUSIÓN

Como hemos visto, las diferentes opciones de fuentes disponibles hoy en día tienen un objetivo común: mejorar el espacio de un hotel o centro comercial para proporcionar **experiencias memorables** y positivas a los clientes y, en consecuencia, generar un ambiente y una imagen de marca únicos.

Son una gran opción para dar una nueva vida a áreas de baja rentabilidad. Es importante que los operadores de hoteles y centros comerciales sean guiados en el proceso por **diseñadores profesionales de fuentes** para asegurarse de que su inversión se maximice.

Las construcciones óptimas, las opciones eficientes de tratamiento del agua y todo tipo de optimizaciones de recursos marcarán la diferencia en la calidad del proyecto, los tiempos de ejecución y las necesidades de mantenimiento a largo plazo.

Un consumo energético optimizado, los criterios de conectividad y sostenibilidad adecuados, así como sensores climatizados para efectos ornamentales son otros marcadores de calidad adicionales de suma importancia para garantizar que los operadores escogen el tipo de instalación adecuado.



De hecho, quizás el aspecto más importante al considerar la instalación de una fuente de agua será la capacidad del diseñador de **ajustarse a las necesidades de cada proyecto**, de modo que cada plan esté alineado con sus necesidades intrínsecas y sus posibles limitaciones.

Si bien abordar todos estos aspectos puede parecer complejo al principio, las empresas profesionales de instalación de agua podrán proporcionar una **planificación e implementación** que cubra todos estos requisitos y supere las expectativas de clientes y visitantes.

El resultado es una fascinante solución acuática para el diseño de interiores o exteriores que aumenta la capacidad de las empresas de **atraer nuevos clientes**, así como de ofrecer **experiencias memorables y de calidad** que marcan la diferencia.

"Esta información contiene recomendaciones generales que deben analizarse caso por caso. Esta información no es un manual de instrucciones y no puede considerarse como tal para ningún propósito. Cualquier implementación o instalación debe ser llevada a cabo por un profesional y siguiendo las pautas adecuadas. En este sentido, cada usuario es responsable del uso que haga de la información contenida en este documento. Fluidra no será responsable de su uso. En consecuencia, Fluidra no será responsable en ningún caso de ninguna reclamación, daño o perjuicio que pueda producirse como consecuencia del uso de esta información".



FLUIDRA

www.fluidra.com

Fluidra projects

Fluidra projects

Fluidra Group

Fluidra Tik Tok